



# SISTEM KOMUNIKASI MASSA PART 1

By: Dian Putri

# CONTENTS

- **PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA**
- **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI REAKSI KHALAYAK PADA KOMUNIKASI MASSA**
- **EFEK KOMUNIKASI MASSA**

# PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA

- Sistem Komunikasi Massa vs Sistem Komunikasi *Interpersonal*

=> 4 tanda pokok dari komunikasi massa yakni: (1) bersifat tidak langsung; (2) bersifat satu arah; (3) bersifat terbuka; (4) mempunyai publik yang secara geografis tersebar.

# PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA

- Karena perbedaan teknis, sistem komunikasi massa juga mempunyai karakteristik psikologis yang khas dibandingkan dengan sistem komunikasi interpersonal.
- Hal ini tampak pada: pengendalian arus informasi; umpan balik; stimulasi alat indra; dan proporsi unsur isi dengan hubungan.

# Pengendalian Arus Informasi

- Mengendalikan arus informasi berarti mengatur jalannya pembicaraan yg disampaikan dan yg diterima.
- Sistem komunikasi interpersonal, adanya *feedback* dalam interaksi komunikasi secara langsung.
- Sistem komunikasi massa, komunikator sukar menyesuaikan pesannya dengan reaksi komunikan. Sebab, dalam berkomunikasi menggunakan medium (penghantar) nya.

# Umpan Balik

- Umpan balik: metode mengontrol sistem. Dalam sibernetika, umpan balik adalah keluaran (*output*) sistem yang "dibalikkan" kembali (*feedback*) kepada sistem sebagai masukan (*input*) tambahan berfungsi mengatur keluaran berikutnya.
- Sistem komunikasi interpersonal, umpan balik sebagai respons mempunyai volume yg tidak terbatas dan lewat berbagai saluran pada komunikasi interpersonal.
- Sistem komunikasi massa, umpan balik sebagai respons boleh dikatakan hanyalah *zero feedback*. Sebab, komunikasi hanya satu arah, dimana *feedback loop* tidak terjadi.

# Umpan Balik

- Umpan balik sebagai servomekanisme.
- Sistem komunikasi interpersonal, sikap berfungsi sebagai servomekanisme.
- Sistem komunikasi massa, menggunakan model terpadu efek media dari De Fleur dan Ball Rockeach, servomekanisme terjadi kendala ekonomi, nilai, teknologi, dan organisasi yg terdapat dalam sistem media. (hal 241-242).

# Stimulasi Alat Indra

- Sistem komunikasi interpersonal, orang menerima stimulus lewat seluruh indranya.
- Sistem komunikasi massa, stimulus alat indra bergantung pada jenis media massa.

# Proporsi Unsur Isi dengan Hubungan

- Sistem komunikasi interpersonal, melibatkan unsur isi dan unsur hubungan sekaligus. Pada komunikasi interpersonal, unsur hubungan sangat penting.
- Sistem komunikasi massa, unsur isi yang sangat penting. Pesan di media massa dapat disimpan, diklasifikasi, dan di dokumentasikan.

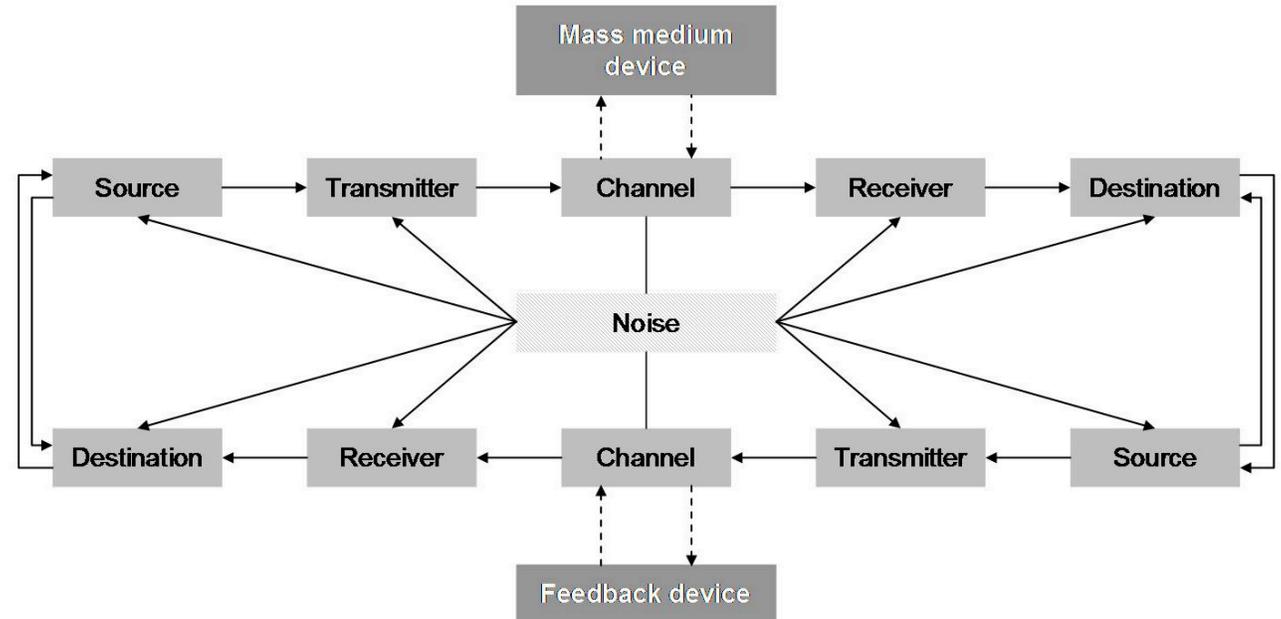
## Faktor yg Memengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa

- Dalam kerangka behaviorisme, media massa adalah faktor lingkungan yg mengubah perilaku khalayak melalui proses pelaziman klasik, pelaziman operan, atau proses imitasi (belajar sosial).
- Pesan komunikasi dianggap sebagai “benda” yg dilihat baik oleh komunikator maupun komunikan.
- (hal. 254)



## Teori DeFleur dan Ball Rokeach ttg Pertemuan dengan Media

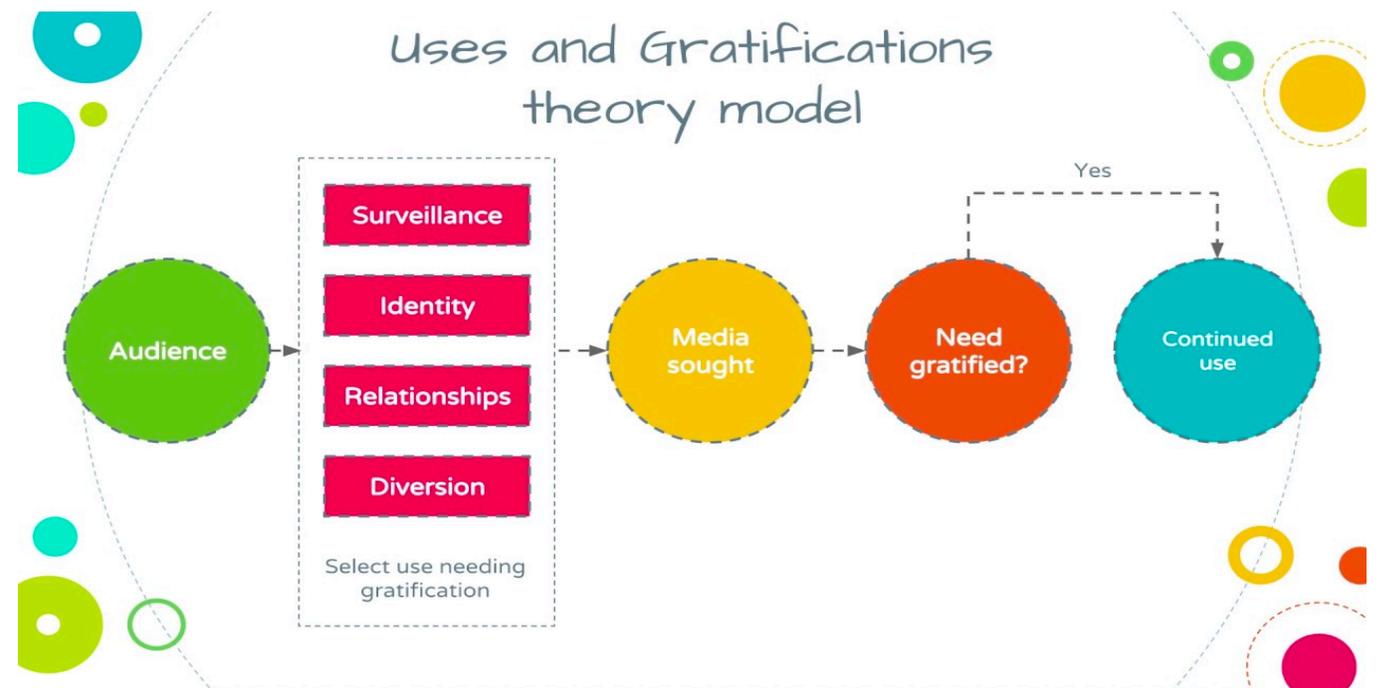
- Tiga kerangka teoritis: (1) perspektif perbedaan individual; (2) perpektif kategori sosial; (3) perpektif hubungan sosial.
- (hal. 255)



**Defleur Model of Mass Communication System**

# Pendekatan Motivasi dan *Uses and Gratification*

- Katz, Bulmler, Gurevitch. Merumuskan asumsi dasar teori *uses and gratification*: (1) khalayak dianggap aktif; (2) proses komunikasi massa banyak insiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dgn pilihan media terletak pada anggota khalayak. (3) media massa bersaing dgn beragam sumber untuk memuaskan kebutuhannya. (4) penilaian tentang asrti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti dahulu orientasi khalayaknya.
- (hal. 258-260)



# Pendekatan Motivasi dan *Uses and Gratification*

- Model *Uses and Gratification* memandang individu sebagai makhluk suprarasional dan sangat selektif.
- Namun, dalam model ini perhatian bergeser dari proses pengiriman pesan ke proses penerimaan pesan. Jika, dibandingkan dengan model jarum suntik, model ini memiliki kelebihan dan kekurangannya.
- 4 fungsi media massa dalam memenuhi kebutuhan: *surveillance*; *correlation*; hiburan; dan transmisi kultural (Harold Lasswell) -> (hal. 260)

## Kelebihan dan Kekurangan

Kelebihan	Kekurangan
<b>01</b> Memfokuskan perhatian pada individu dalam melihat proses komunikasi massa.	<b>01</b> Bergantung pada analisis fungsional, yang dapat menciptakan bias terhadap status quo.
<b>02</b> Respek pada kemampuan intelektual dari pengguna media.	<b>02</b> Tidak dapat dengan mudah memberi petunjuk ada tidaknya efek.
<b>03</b> Menyediakan analisis yang mencerahkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan isi media.	<b>03</b> Banyak konsep-konsep kuncinya dikritik karena tidak dapat diukur.

(+) & (-): model uses and gratification

## KEKUATAN DAN KELEMAHAN

### Kekuatan

- Media memiliki peranan yang kuat dan dapat mempengaruhi afeksi, kognisi dan behaviour dari audiencenya
- Pemerintah dalam hal ini penguasa dapat memanfaatkan media untuk kepentingan birokrasi (negara otoriter)
- Audience dapat lebih mudah di pengaruhi
- Pesanya lebih mudah dipahami

### Kelemahan

- Keberadaan masyarakat yang tak lagi homogen dapat mengikis teori ini tingkat pendidikan masyarakat yang semakin meningkat
- Meningkatnya jumlah media massa sehingga masyarakat menentukan pilihan yang menarik bagi dirinya
- Adanya peran kelompok yang juga menjadi dasar audience untuk menerima pesan dari media tersebut

(+) & (-): model jarum suntik

## Motif Kognitif dan Gratifikasi Media

- Motif kognitif menekankan kebutuhan manusia akan informasi dan kebutuhan untuk mencapai tingkat ideasional tertentu.
- Motif afektif menekankan aspek perasaan dan kebutuhan mencapai tingkat emosional tertentu.

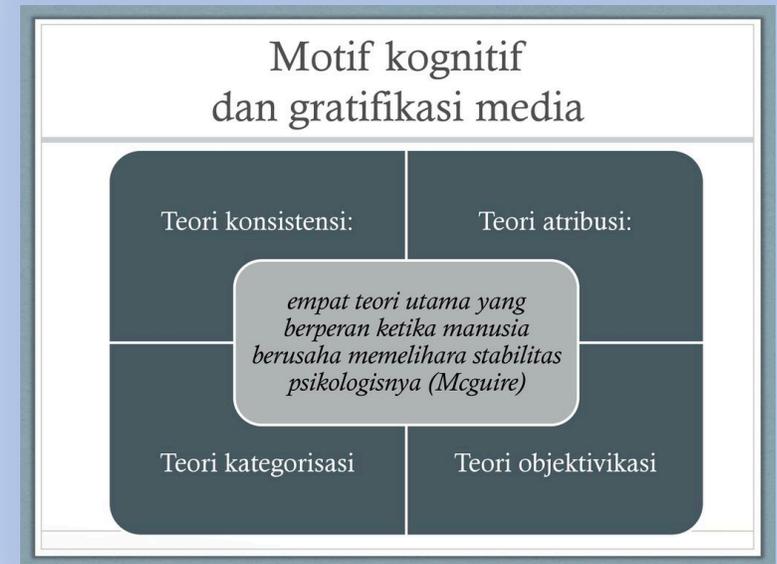


# Motif Kognitif dan Gratifikasi Media

- McGuire menyebut 4 teori: (1) teori konsistensi; (2) teori atribusi; (3) teori kategorisasi; (4) teori objektivikasi.
- Keempat teori tsb, menekankan aspek kognitif dari kebutuhan manusia yang bertitik tolak dari individu sebagai makhluk yang memelihara stabilitas psikologisnya.
- 4 teori berikutnya: (5) teori otonomi; (6) teori stimulasi; (7) teori teleologis; (9) teori utilitarian.

Motif (kognitif /afektif) dan gratifikasi media					
Motif	Inisiatif	Aktif		Pasif	
	Orientasi → Stabilitas	Internal	Eksternal	Internal	Eksternal
Kognitif	Pemeliharaan	1. Konsistensi	2. Atribusi	3. Kategorisasi	4. Objektivikasi
	Pertumbuhan	5. Otonomi	6. Stimulasi	7. teleologis	8. Utilitarian
Afektif	Pemeliharaan	9. Reduksitas	10. Ekspresif	11. Ego defensif	12. Peneguhan
	Pertumbuhan / pengembangan	13. Penonjolan	14. Afiliasi	15. Identifikasi	16. Peniruan

Tabel dari McGuire, dalam Rakhmat, 2011: 207



## Motif Afektif dan Gratifikasi Media

- Motif kognitif menekankan kebutuhan manusia akan informasi dan kebutuhan untuk mencapai tingkat ideasional tertentu.
- Motif afektif menekankan aspek perasaan dan kebutuhan mencapai tingkat emosional tertentu.





THANK YOU &  
SEE YOU PART  
2