

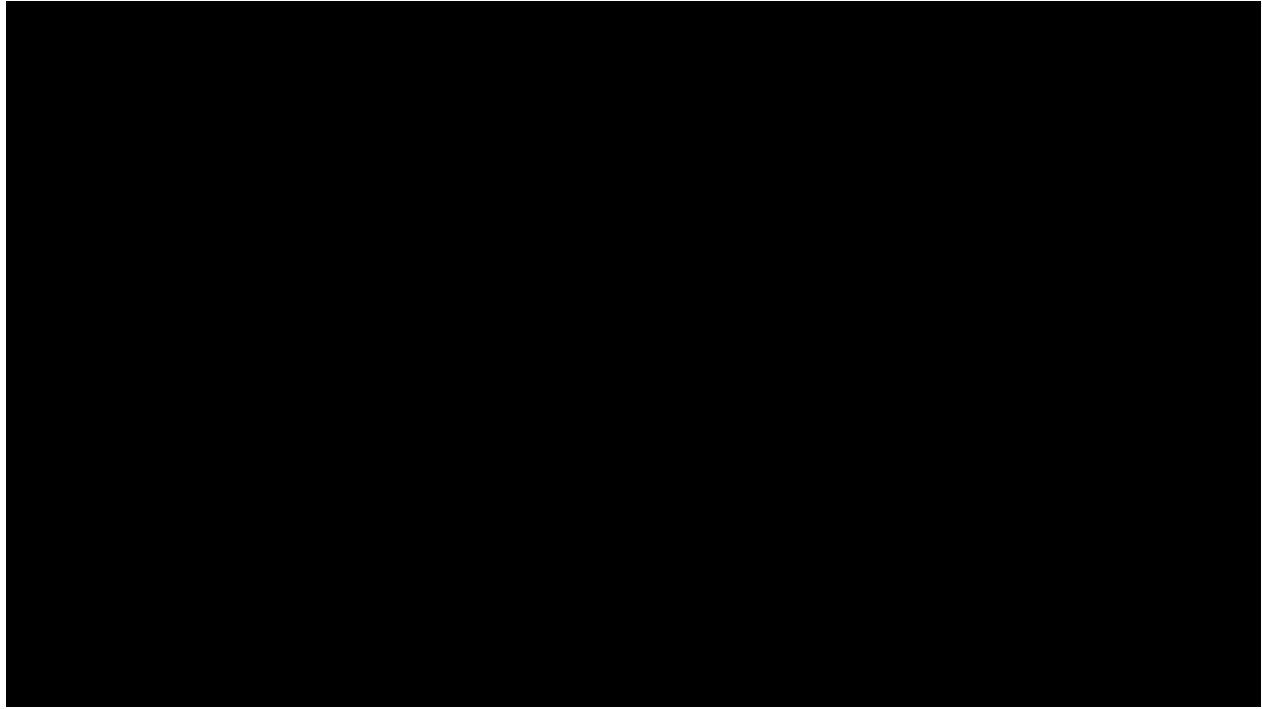
MEDIA REALITAS VIRTUAL

BY: DIAN PUTRI

KARAKTERISTIK MEDIUM KOMUNIKASI RV

"VR: IS ELECTRIC SIMULATIONS OF ENVIRONMENTS EXPERIENCED VIA HEAD-MOUNTED EYE GOOGLES AND WIRED CLOTHING THE ENDUSER TO INTERACT IN REALISTIC THREE-DIMENSIONAL SITUATIONS"-COATES (1992)

VR ATAU REALITAS MAYA : TEKNOLOGI YG MEMBUAT PENGGUNA DAPAT BERINTERAKSI DGN SUATU LINGKUNGAN YG DISIMULASIKAN KOMPUTER (COMPUTER-SIMULATED ENVIRONMENT), SUAU LINGKUNGAN YG HANYA ADA DLM IMAJINASI.



**Augmented Reality
for Jewelry and
Watches**

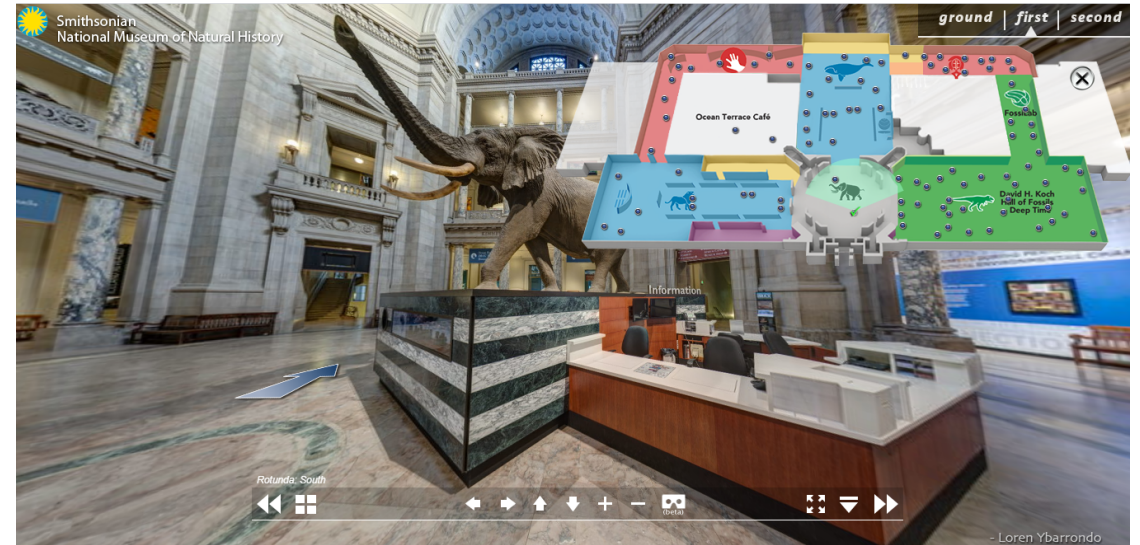


Gucci's New Try On AR

NATIONAL
MUSEUM of
NATURAL
HISTORY
• Smithsonian

NARRATED VIRTUAL TOUR

*Museum Introduction –
Featuring Dr. Kirk Johnson*



National Museum of Natural History - Virtual Tours



NATIONAL
MUSEUM of
NATURAL
HISTORY

Smithsonian

NARRATED VIRTUAL TOUR

*Museum Introduction –
Featuring Dr. Kirk Johnson*

Rotunda: South



JONATHAN STEUER

- RV ADALAH PRESENCE (KEBERADAAN)
 - PRESENCE: menunjukkan lingkungan alamiah tempat kita berada.
 - MELALUI RV: melihat, mendengar, mencium, menyentuh, mengubah lingkungan-seakan-akan kita berada di lingkungan alamiah.
- RV DISEBUT TELEPRESENCE
 - TELEPRESENCE: merujuk pada lingkungan yg kita alami melalui media.
 - Bersamaan dengan penggunaan semua indera, kita dapat berpartisipasi dalam RV.

4 PILAR KOMUNIKASI RV

**PILAR PERTAMA :
DUNIA VIRTUAL
SEBAGAI PESAN**

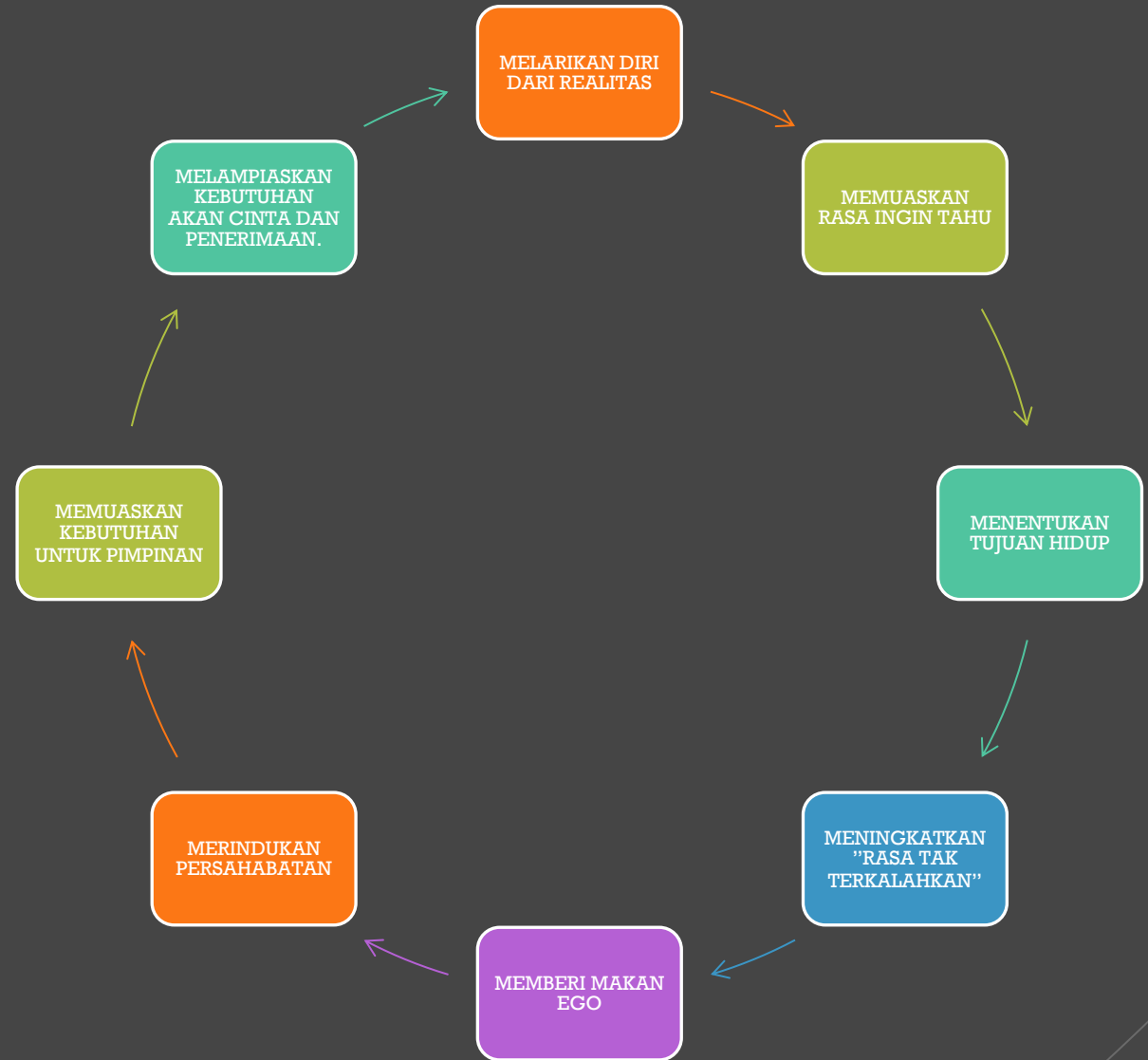
Realitas Objektif,
Realitas Subjektif,
Realitas yang
dikonstruksikan.

**PILAR KEDUA :
IMERSI**

**PILAR KETIGA :
UMPAN-BALIK
SENSORI**

**PILAR KEEMPAT :
INTERAKTIVITAS**

MOTIF PSIKOLOGIS UNTUK MENGUNAKAN MEDIUM RV





THANK YOU