

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. They are located in the top-left, bottom-left, and bottom-right areas of the slide.

# PSIKOLOGI KOMUNIKASI

BY: DIAN PUTRI

# KETERKAITAN PSIKOLOGI DAN KOMUNIKASI

- PERTAMA,

KOMUNIKASI AMAT ESENSIAL BUAT PERTUMBUHAN KEPRIBADIAN MANUSIA.

- KEDUA,

KOMUNIKASI AMAT ERAT KAITANNYA DENGAN PERILAKU DAN PENGALAMAN KESADARAN MANUSIA.



CARL HOVLAND, MENDEFINISIKAN KOMUNIKASI SEBAGAI  
PROSES YANG MEMBUAT INDIVIDU MENGIRIMKAN  
RANGSANGAN UNTUK MENGUBAH PERILAKU INDIVIDU LAIN  
(RACHMAT, 1985: 3).

- BROADEN AREA.. THERE ARE MANY DEFINITION OF COMMUNICATION
- 

# RUANG LINGKUP PSIKOLOGI KOMUNIKASI

- DEFINISI KOMUNIKASI OLEH AHLI PSIKOLOGI

HOVLAND, JANIS, DAN KELLY “THE PROCESS BY WHICH AN INDIVIDUAL (THE COMMUNICATOR) TRANSMITS STIMULI (USUALLY VERBAL) TO MODIFY THE BEHAVIOR OF OTHER INDIVIDUALS (THE AUDIENCE)” (1953:12). DANCE (1967) MENGARTIKAN KOMUNIKASI DALAM KERANGKA PSIKOLOGI BEHAVIORISME SEBAGAI USAHA “MENIMBULKAN RESPONS MELALUI LAMBANG-LAMBANG VERBAL”, KETIKA LAMBANG-LAMBANG VERBAL TERSEBUT BERTINDAK SEBAGAI STIMULI.

# INTERAKSI KOMUNIKASI



# RUANG LINGKUP PSIKOLOGI KOMUNIKASI

## 6 PENGERTIAN KOMUNIKASI

1. THE TRANSMISSION ON ENERGY CHANGE FROM ONE PLACE TO ANOTHER AS IN THE NERVOUS SYSTEM OR TRANSMISSION OF SOUND WAVES
2. THE TRANSMISSION OR RECEPTION OF SIGNAL OR MESSAGES BY ORGANISMS
3. THE TRANSMITTED MESSAGE
4. (COMMUNICATION THEORY). THE PROCESS WHEREBY A CHANGE INFLUENCES ANOTHER SYSTEM THROUGH REGULATION OF THE TRANSMITTED SIGNALS
5. (K.LEWIN) THE INFLUENCE OF ONE PERSONAL REGION ON ANOTHER WHEREBY A CHANGE IN ONE RESULTS IN A CORRESPONDING CHANGE IN THE OTHER REGION
6. THE MESSAGE OF A PATIENT TO HIS THERAPIST IN PSYCHOTHERAPY

# PERAN PSIKOLOGI DALAM KOMUNIKASI

- PSIKOLOGI MENCOBA MENGANALISA SELURUH KOMPONEN YANG TERLIBAT DALAM PROSES KOMUNIKASI.

- PADA DIRI:

KOMUNIKAN: PSIKOLOGI MEMBERIKAN KARAKTERISTIK MANUSIA KOMUNIKAN SERTA FAKTOR2 INTERNAL MAUPUN EKSTERNAL YG MEMENGARUHI PERILAKU KOMUNIKASINYA.

KOMUNIKATOR: PSIKOLOGI MELACAK SIFAT2NYA

- PSIKOLOGI TERTARIK PADA KOMSI DI ANTARA INDIVIDU (KAP): BAGAIMANA PESAN YG DISAMPAIKAN DARI SEORANG INDIVIDU MENJADI STIMULUS YG MENIMBULKAN LAMBANG2 YG DISAMPAIKAN.

## ...LANJUTAN

- PSIKOLOGI MENELITI PROSES MENGUNGKAPKAN PIKIRAN MENJADI LAMBANG, BENTUK-BENTUK LAMBANG, DAN PENGARUH LAMBANG TERHADAP PERILAKU MANUSIA.  
(PSIKOLINGUISTIK)
- DALAM PROSES PENERIMAAN PESAN, PSIKOLOGI MENGANALISA FAKTOR2 PERSONAL DAN SITUASIONAL YANG MEMENGARUHINYA, DAN MENJELASKAN BERBAGAI CORAK KOMUNIKAN KETIKA SENDIRI ATAU DALAM KELOMPOK.

# CIRI PENDEKATAN PSIKOLOGI KOMUNIKASI

PSIKOLOGI MENELITI KESADARAN DAN PENGALAMAN MANUSIA BILA SOSIOLOGI MELIHAT KOMUNIKASI PADA INTERAKSI SOSIAL, FILSAFAT PADA HUBUNGAN MANUSIA DENGAN REALITAS LAINNYA, PSIKOLOGI PADA PERILAKU INDIVIDU KOMUNIKAN

FISHER MENYEBUTKAN 4 CIRI PENDEKATAN PSIKOLOGI PADA KOMUNIKASI

1. PENERIMAAN STIMULI SECARA INDRAWI (SENSORY RECEPTION OF STIMULI)
2. PROSES YANG MENGANTARAI STIMULI DAN RESPONS (INTERNAL MEDIATION OF STIMULI)
3. PREDIKSI RESPONS (PREDICTION OF RESPONSE)
4. PENEGUHAN RESPONS (REINFORCEMENT OF RESPONSES)

# ...LANJUTAN

- KOMUNIKASI BERBAGAI SEGI:

ANTROPOLOGI, BIOLOGI, EKONOMI, SOSIOLOGI, LINGUISTIK, PSIKOLOGI, POLITIK, MATEMATIK, ENGINEERING, NEUROFIOLOGI, FILSAFAT, DSB (BUDD & RUBEN, 1972)

## SOSIOLOGI:

- MEMPELAJARI INTERAKSI SOSIAL.
- UNTUK MENCAPAI TUJUAN-TUJUAN KELOMPOK.
- DALAM INTERAKSINYA MENGGUNAKAN BAHASA ATAU TANDA (VERBAL MAUPUN NON-VERBAL)

# ...LANJUTAN

## FILSAFAT:

- RETORIKA
- FILSAFAT TIDAK MELIHAT KOMUNIKASI SEBAGAI TOOLS UNTUK MEMPERKOKOH TUJUAN KELOMPOK , SEPERTI PANDANGAN SOSIOLOGI.
- MENELITI KOMUNIKASI SECARA KRITIS DAN DIALEKTIS.
- MEMPERSOALKAN APA HAKIKAT MANUSIA KOMUNIKAN, DAN BAGAIMANA IA MENGGUNAKAN KOMSI UNTUK BERHUBUNGAN DENGAN REALITAS LAIN DI ALAM SEMESTA INI (HAL.8)
- KAUM FENOMENOLOGI: PESAN SBG OBJEK KESADARAN YG DINAMIS (LANINGAN, 1979).

# ...LANJUTAN

## PSIKOLOGI:

- KESADARAN DAN PENGALAMAN MANUSIA.
- MEMUSATKAN PADA PERILAKU MANUSIA DAN MENCOBA MENYIMPULKAN PROSES KESADARAN YG MENYEBABKAN TERJADINYA PERILAKU ITU.

## KESIMPULAN:

- SOSIOLOGI MELIHAT INTERAKSI,
- FILSAFAT MELIHAT PADA HUBUNGAN MANUSIA DENGAN REALITAS LAINNYA,
- PSIKOLOGI MELIHAT PADA PERILAKU INDIVIDU KOMUNIKAN.

## ...LANJUTAN

- PSIKOLOGI KOMUNIKASI JUGA MELIHAT BAGAIMANA RESPON YANG TERJADI PADA MASA LALU DAPAT MERAMALKAN RESPON YANG AKAN DATANG. DARI SINILAH TIMBUL PERHATIAN PADA GUDANG MEMORY (MEMORY STORAGE) DAN SET (PENGHUBUNG MASA LALU DAN MASA SEKARANG). INI DISEBUT SEBAGAI PENEGUHAN. BERGERA DAN LAMBERT MENYEBUTNYA SEBAGAI FEEDBACK SEDANGKAN FISHER TETAP MENYEBUTNYA SEBAGAI PENEGUHAN.
- GEORGE A MILLER MEMBUAT DIFINISI PSIKOLOGI YANG MENCAKUP : PSYCHOLOGY IS THE SCIENCE THAT ATTEMPTS TO DESCRIBE, PREDICT, AND CONTROL MENTAL BEHAVIORAL EVENTS. DENGAN DEMIKIAN, PSIKOLOGI KOMUNIKASI ADALA ILMU YANG BERUSAHA MENGURAIKAN, MERAMALKAN, DAN MENGENDALIKAN PERISTIWA MENTAL BEHAVIORAL DALAM KOMUNIKASI.

## ...LANJUTAN

- BILA INDIVIDU INDIVIDU BERINTERAKSI DAN SALING MEMPENGARUHI, MAKA TERJADILAH (1) PROSES BELAJAR YANG MELIPUTI AKSES KOGNITIF DAN AFEKTIF (ASPEK BERPIKIR DAN ASPEK MERASA), (2) PROSES PENYAMPAIAN DAN PENERIMAAN LAMBANG-LAMBANG (KOMUNIKASI, DAN (3) MEKANISME PENYESUAIAN DIRI SEPERTI SOSIALISASI, PERMAINAN PERANAN, IDENTIFIKASI, PROYEKSI, AGRESI, DAN SEBAGAINYA

# PENGGUNAAN PSIKOLOGI KOMUNIKASI

- ASHLEY MONTAGU “KITA BELAJAR MENJADI MANUSIA MELALUI KOMUNIKASI” DENGAN KATA LAIN MANUSIA BUKAN TERBENTUK OLEH LINGKUNGAN, TETAPI OLEH CARANYA MENERJEMAHKAN PESAN-PESAN LINGKUNGAN YANG DITERIMANYA.
- MELALUI KOMUNIKASI KEPRIBADIAN TERBENTUK SEPANJANG HIDUP KITA MELALUI KOMUNIKASI KITA MENEMUKAN DIRI KITA, MENGEMBANGKAN KONSEP DIRI, DAN MENETAPKAN HUBUNGAN KITA DENGAN DUNIA DISEKITAR KITA.

## ...LANJUTAN

- KOMUNIKASI YANG EFEKTIF MENURUT STEWART L, TUBBS DAN SYLVIA MOSS PALING TIDAK MENIMBULKAN LIMA HAL:
  1. PENGERTIAN : PENERIMAAN YANG CERMAT DARI ISI STIMULI SEPERTI YANG DIMAKSUD OLEH KOMUNIKATOR
  2. KESENANGAN : KOMUNIKASI ITU HANYA DILAKUKAN UNTUK MENGUPAYAKAN AGAR ORANG LAIN MERASA APA YANG DISEBUT ANALISIS TRANSAKSIONAL SEBAGAI “SAYA OKE – KAMU OKE”. KOMUNIKASI INILAH YANG MENJADIKAN HUBUNGAN KITA HANGAT, AKRAB, DAN MENYENANGKAN
  3. PENGARUH PADA SIKAP : KOMUNIKASI PERSUASIF MEMERLUKAN PEMAHAMAN TENTANG FAKTOR-FAKTOR PADA DIRI KOMUNIKATOR, DAN PESAN YANG MENIMBULKAN EFEK PADA KOMUNIKATE. PERSUASI DIDEFINISIKAN SEBAGAI “PROSES MEMPENGARUHI PENDAPAT, SIKAP, DAN TINDAKAN ORANG DENGAN MENGGUNAKAN MANIPULASI PSIKOLOGIS SEHINGGA ORANG TERSEBUT BERTINDAK SEPERTI ATAS KEHENDAKNYA SENDIRI

## ...LANJUTAN

4. HUBUNGAN YANG MAKIN BAIK : MANUSIA ADALAH MAHLUK SOSIAL YANG TIDAK TAHAN HIDUP SENDIRI. WILLIAM SCHUTZ (1966) MEMERINCI KEBUTUHAN SOSIAL INI KEDALAM TIGA HAL INCLUSION, CONTROL, AFFECTION
5. TINDAKAN : PERSUASI JUGA DITUJUKAN UNTUK MELAHIRKAN TINDAKAN YANG DIKEHENDAKI. KOMUNIKASI UNTUK MENIMBULKAN PENGERTIAN MEMANG SUKAR, TETAPI LEBIH SUKAR LAGI MEMPENGARUHI SIKAP

THANK YOU 😊