



---

# DIGITAL BRANDING & MARKETING

Ngurah Rangga Wisessa S.I.Kom, M.I.Kom

# TODAY'S DISCUSSION

KEY TOPICS  
MARKETING COMMUNICATIONS

---

SOSTAC

SITUATION ANALYSIS

OBJECTIVE

STRATEGY

TACTICS

ACTION

CONTROL

# PR Smith's SOSTAC<sup>®</sup> Planning System



# WHAT IS SOSTAC

---

Sebuah model kerangka perencanaan yang memungkinkan dengan mudah untuk diikuti, dan mampu untuk mengidentifikasi seluruh hal utama yang harus dilakukan agar dapat mencapai tujuan.

Chaffey (2009, p418)



---

SOSTAC ELEMENT 1

# SITUATION ANALYSIS

# SITUATION ANALYSIS

---

Analisis lingkungan dan review proses internal dan sumber daya untuk menginformasikan strategi. Chaffey (2009, p420)

SWOT ANALYSIS adalah alat yang sangat kuat untuk membantu perusahaan dalam menganalisis sumber daya internal dalam hal kekuatan dan kelemahan lalu dicocokkan dengan lingkungan eksternal dalam hal peluang dan ancaman.

## **Strengths**

Characteristics of a business which give it advantages over its competitors

## **Weaknesses**

Characteristics of a business which make it disadvantageous relative to competitors

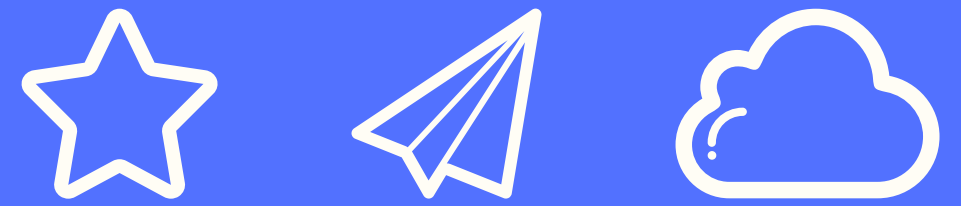
## **Opportunities**

Elements in a company's external environment that allow it to formulate and implement strategies to increase profitability

## **Threats**

Elements in the external environment that could endanger the integrity and profitability of the business

# **SWOT ANALYSIS**



SOSTAC ELEMENT 2

**OBJECTIVE**





5s  
dalam Marketing

# WHAT IS OBJECTIVE?

---

Menginformasikan strategi dan taktik dan membantu dalam mengkomunikasikan tujuan strategis untuk tenaga kerja dan investor. Chaffey & Smith (2008, p22)

Objective sendiri terdiri dari 5S.

# MANFAAT MENENTUKAN OBJECTIVE

## Chaffey & Smith (2013, p. 22)

### Grow Sales

Melalui distribusi yang lebih luas, promosi dan penjualan

### Get Closer to Customer

Dengan cara melacak, memberikan pertanyaan, membuat percakapan, dan belajar tentang mereka.

### Add Value

Memberikan nilai lebih secara online.

### Save Cost

Menghemat biaya dari pelayanan, promosi, transaksi, penjualan dan administrasi, mencetak dan mengumumkan dan juga meningkatkan keuntungan dari penjualan.

### Extend the brand online

Memperkuat nilai brand di tempat yang baru.



SOSTAC ELEMENT 3

STRATEGY

# WHAT IS STRATEGI

---

Strategi merupakan salah satu cara perusahaan agar dapat mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya, strategi-strategi yang akan dibuat berguna untuk mendukung tercapainya target dan tujuan. Cara yang digunakan untuk menganalisa strategi pemasaran adalah dengan strategy STOP dan SIT. Chaffey & Smith (2008, p454)



# Strategy

How do we get there?

- STOP & SIT:
- Segments
- Target Markets
- Objectives
- Positioning (OVP)
  
- Sequence (Trust, Try, Buy...)
- Integration (CRM & D/Base)
- Tools (e.g. SEO, PPC, CPC, etc...)



SOSTAC ELEMENT 4

TACTICS

# WHAT IS TACTICS

---

Bentuk detail dari strategi yang akan dilakukan oleh perusahaan, taktik umumnya bersifat jangka pendek dan hanya dapat dikembangkan setelah strategi telah disepakati. Cara menentukan Taktik yang akan digunakan dapat menggunakan konsep *Marketing Mix* (Chaffey & PR Smith, 2008, p464).





# MARKETING MIX (7P)



SOSTAC ELEMENT 5

ACTIONS

# ACTIONS

## MARKETING

---

Setiap rencana kerja yang tersusun harus memiliki project plan dalam pencapaian tujuan seperti berapa lama rencana kerja akan selesai, dan lain-lain (Chaffey & Smith, 2008, p469).

Project Planning adalah bagian dari pengelolaan proyek yang berhubungan dengan penggunaan jadwal (Kerzner, 2009, p. 425)



---

SOSTAC ELEMENT 6

CONTROL

# CONTROL

## MARKETING

---



Memonitor dan mengevaluasi secara berkala apakah aplikasi e-marketing yang telah diterapkan perusahaan sudah berhasil mencapai tujuan atau belum? Jika belum, kesalahan apa yang membuat pencapaian tujuan menjadi terhambat? Corrective action seperti apakah yang harus dilakukan untuk memperbaikinya?

(Chaffey & Smith, 2008, p471)

# DISCUSSION

---

Specific **Digital Campaign Strategy** by local  
Brand in Indonesia



The image features a vibrant, multi-colored geometric background composed of various triangles and polygons in shades of yellow, orange, red, purple, and teal. Each shape has a subtle, textured pattern. In the center, a large white circle contains the words "THANK YOU" in a clean, black, sans-serif font, arranged in two lines.

THANK  
YOU