



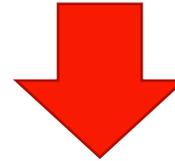
# PESAN, IDE & PENDEKATAN KREATIF DALAM IKLAN

*Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si*

## PESAN dan IDE

### **PESAN:**

Apa yang ingin kita sampaikan di dalam iklan. Ini umumnya berkaitan dengan kelebihan produk.



### **IDE:**

Bagaimana kreator iklan menyampaikan pesan dengan cara yang menarik, unik

# PESAN

- Dari sebuah brief, Anda akan mendapatkan banyak informasi. Lihatlah: apa masalah yang dihadapi brand. Apa tujuan beriklannya. Itulah yang dapat diangkat sebagai sebuah PESAN.



## IDE

### Dari mana datangnya IDE?

- **Consumer insight.** Melihat kebiasaan yang dilakukan oleh konsumen
- **Kelebihan/keunikan** yang dimiliki oleh brand
- **Masalah** yang ingin dipecahkan brand
- **Nama atau logo atau kemasan** atau yang melekat dengan brand
- **Kondisi kompetitor/industri:** Aqua

## LANDASAN CARI IDE

Diskusikan, menurut Anda, apa yang melandasi TVC ini dibuat:

- Biskuat versi "Kuat TakHarus Melawan"
- Kit Kat
- Aqua

**TENTUKAN PESAN DAN IDENYA**

The background features several sets of curved lines in the top-left and bottom-right corners. Each set consists of multiple parallel lines, some solid and some dashed, creating a sense of motion or flow.

# CREATIVE APPROACH

- Emotional Appeal
- Rationale Appeal

# TUGAS

Dari brief yang sudah Anda terima, pelajari, buat SWOT Analysisnya. Lalu, Tentukan:

- PESAN
- IDE
- Turunkan IDE menjadi 2 sinopsis cerita

## CONTOH

**Brand:** DVD Soken (Yang belum lihat TVC-nya boleh search di Youtube, keyword: DVD Soken. Ada beberapa versi: Kill Bill, Titanic)

**Pesan:** Pakai DVD Soken nggak akan ngadat.

**Ide:** Komunikasi macet

**Sinopsis Cerita 1:**

Di depan lift sebuah gedung, ada 2 karyawan ngobrol. Karyawan A tanya apa Karyawan B sudah menonton film Titanic yang lagi ramai dibicarakan orang. Karyawan B jawab belum. Lalu Karyawan A cerita sepenggal cerita Titanic tapi ceritanya terputus-putus (ngadat).