



Types of Qualitative Research: Perceptual Research

By: Prima Mulyasari A

Reception Studies

- Studi resepsi sebagai kajian terhadap khalayak, dimana khalayak tidak dianggap pasif, namun dilihat sebagai agen kultural yang memiliki kuasa tersendiri dalam menghasilkan makna dari berbagai wacana yang ditawarkan oleh media. Jadi, makna yang diusung media bersifat terbuka atau polysemic, dan bahkan lebih jauh ditanggapi secara opositif oleh khalayak.

Analisis Resepsi

- Analisis resepsi memberikan keleluasan kepada peneliti untuk mengkaji secara mendalam bagaimana proses-proses aktual melalui makna dan wacana diasimilasikan dengan berbagai wacana dan praktik kultural audiensnya.
- Analisis Resepsi merupakan perpaduan dari dua pendekatan yakni sosial dan perspektif diskursif yang melahirkan konsep produksi sosial terhadap makna.
- Analisis resepsi menjadi pendekatan untuk mengkaji bagaimana proses-proses aktual melalui makna wacana media diasimilasikan dengan berbagai wacana dan praktik kultural audiensnya.

Phenomenology

- Sebuah peristiwa akan berarti bagi mereka yang mengalaminya secara langsung.
- Pemahaman objektif dimediasi oleh pengalaman subjektif.
- Pengalaman manusia terdapat dalam struktur pengalaman itu sendiri. Tidak dikonstruksi oleh peneliti.

Isu Prosedural Penelitian Fenomenologi

- Peneliti harus memahami cara pandang filsafat terhadap fenomena/ realitas/ objek, terutama pada konsep-konep bagaimana individu mengalami dan memahami realitas, mengesampingkan perasaan dan prasangka (epoche).
- Peneliti bertanggung jawab untuk membuat pertanyaan penelitian yang berfungsi membongkar makna realitas dalam pemahaman informan. Peneliti harus mampu membuat informan menceritakan lagi kejadian yang sudah dialaminya, dengan apa adanya.
- Peneliti bertugas untuk mengumpulkan data dari orang yang mengalaminya secara langsung. Biasanya melalui wawancara dalam jangka waktu lama dengan 5-25 informan. Peneliti harus menggunakan refleksi diri dalam mengembangkan penjelasan artistik.
- Mengikuti setiap tahapan-tahapan dalam proses analisis data.
- Membuat laporan yang komprehensif mengenai makna dan esensi dari realitas.

4 tema utama yang harus ada dalam pertanyaan penelitian:

- Struktur makna yang mungkin dari peristiwa yang diamati.
- Tema-tema dan konteks yang bermakna dari peristiwa yang diamati.
- Struktur universal mengenai perasaan dan pemahaman informan terhadap peristiwa.
- Tema-tema struktur invariant (unit-unit makna) yang memfasilitasi penjelasan peristiwa.

Ethnography

- The written representation of a culture (suatu bentuk laporan tertulis mengenai suatu kebudayaan).
- A study of the culture that a given of people more or less share (studi tentang kebudayaan yang ada pada kelompok masyarakat tertentu)

Penelitian Etnografi

- Peneliti berusaha untuk menjelaskan secara mendalam tema-tema kebudayaan yang diaplikasikan ke dalam perilaku, dan hidup dalam suatu kelompok masyarakat.
- Tiga tema besar yang menjadi perhatian dalam Etnografi:
 - Prinsip-prinsip peran dan pengetahuan individu tentang peran itu.
 - Perasaan individu akan peran dalam kebudayaanya.
 - Varietas (tentang jenis) perilaku yang kemudian tampak.

Tiga Tahap Kegiatan Penelitian Etnografi:

- Kegiatan pengumpulan informasi atau data mengenai suatu kebudayaan yang diteliti.
- Penyusunan laporan etnografi
- Bacaan dan penerimaan karya etnografi oleh khalayak yang relevan dan beragam

Ethnometodology

- Etnometodologi dari Garfinkel ini fokus pada deskripsi mendetail mengenai praktek-praktek sosial yang terorganisasikan secara alamiah.
- Asumsi dasar Etnometodologi dan fenomenologi dapat dikatakan serupa. Namun etnometodologi tidak secara khusus mempersoalkan persoalan mikro.

Fokus Etnometodologi

- Etnometodologi fokus pada proses pemaknaan interaksi dan cara aktor melakukan tindakan sosial didalam realitas sehari-harinya.
- Etnometodologi fokus pada kesadaran persepsi dan tindakan aktor dalam kesehariannya.

Varian Penelitian Etnometodologi

- Studi Setting Institusional. Dalam penelitian ini khusus memperhatikan struktur, aturan formal dan prosedur resmi dalam mendeskripsikan perilaku subjek penelitian.
- Analisis Percakapan. Percakapan adalah interaksi yang menunjukkan aktivitas yang stabil dan teratur yang merupakan kegiatan yang dapat dianalisis.

Grounded Theory

- Is a design of inquiry from sociology in which the researcher derives a general, abstract theory of a process, action, or interaction grounded in the views of participants. This process involves using multiple stages of data collection and the refinement and inter relationship of categories of information.

Tahap Pengkodean:

- Pengkodean Terbuka: Pemilahan informasi pada semua data hasil wawancara, observasi dan memo, juga catatan penelitian. Peneliti membuat sub-sub kategori dan kategori yang telah dibuat.
- Pengkodean aksial (bersumbu): peneliti memilih satu kategori dalam pengkodean terbuka, kemudian memposisikan pada posisi sentral, dan mengaitkan kategori lain pada kategori tersebut.
- Pengkodean selektif: Peneliti menyusun teori dari saling keterhubungan kategori-kategori dalam pengkodean aksial.