



# The Nature and Characteristic of Qualitative Research



Oleh:  
Prima Mulyasari A

# Metode Penelitian Kualitatif

- Penelitian sosial dengan pendekatan kualitatif memiliki relasi dengan analisis data visual dan data verbal yang merefleksikan pengalaman sehari hari. Metode pengumpulan data dan analisisnya bersifat non kuantitatif, misalnya dengan *indepth interview* dan pengamatan.



# Metode Penelitian Kuantitatif

- Penelitian sosial dengan pendekatan kuantitatif berkaitan dengan pengujian hipotesis dan data yang dikuantifikasikan melalui penggunaan teknik-teknik pengukuran yang objektif dan analisis statistik.





Pola Berpikir Deduktif adalah penarikan kesimpulan untuk hal spesifik dari gejala umum

- 
- Contoh:
  - Semua mahasiswa Ilkom harus mengambil mata kuliah Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.
  - Ita adalah mahasiswa Ilkom.
  - Oleh karena itu, Ita harus mengambil mata kuliah Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.
- 
- 



Pola Berpikir Induktif adalah suatu penarikan kesimpulan berdasarkan keadaan spesifik untuk hal-hal yang umum.

Contoh:

- 
- Mahasiswa A membawa buku teks pada saat kuliah Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.
  - Mahasiswa B membawa buku teks pada saat kuliah Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.
  - Kesimpulan: Semua mahasiswa membawa buku teks pada saat kuliah Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.
- 
- 

# Asumsi-asumsi Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif

- KUANTITATIF
- Realitas bersifat objektif.
- Peneliti bersikap independen terhadap objek penelitiannya.
- Bebas nilai dan tidak bias.
- Bahasa penelitiannya formal
- Proses deduktif (sebab-akibat), bebas konteks, akurasi melalui validitas dan reliabilitas.

- KUALITATIF
- Realitas bersifat subjektif
- Peneliti menjalin interaksi dengan objek yang ditelitinya.
- Sarat nilai dan bias.
- Bahasa penelitiannya informal
- Proses induktif (akibat-sebab), terikat konteks, akurasi dan reliabilitas melalui verifikasi



# Feature of Qualitative Research

1. Studying the meaning of people's lives, in their real-world roles;
2. Representing the views and perspectives of the people (labeled throughout this book, as the **participants**<sup>2</sup>) in a study;
3. Explicitly attending to and accounting for real-world contextual conditions;
4. Contributing insights from existing or new concepts that may help to *explain* social behavior and thinking; and
5. Acknowledging the potential relevance of multiple sources of evidence rather than relying on a single source alone.